

**GRIESSER** Group

---

# Verhaltens kodex



«Jedes Unternehmen braucht unabhängig von seiner Grösse Standards, die für den Umgang mit Menschen innerhalb und ausserhalb des Unternehmens gelten.»

#### **Geschätzte Mitarbeiterin und geschätzter Mitarbeiter**

Gerne präsentiere ich Ihnen den Verhaltenskodex der Griesser Gruppe.

Rund 1500 Mitarbeitende tragen täglich mit ihrem Engagement und ihrer Begeisterung dazu bei, den hervorragenden Ruf der beiden unabhängigen Marken Griesser und weinor immer wieder aufs Neue zu bestätigen. Und das gelingt nur mit den Menschen, die dahinter stehen. Der gute Ruf der Gruppe gehört zu unseren wichtigsten Gütern und ist die Grundlage unseres langfristigen Erfolges.

Wir setzen uns zum Ziel, für alle Mitarbeitenden, Aktionäre, Geschäftspartner, Kunden und für die Öffentlichkeit nachhaltigen Wert zu schaffen. Deshalb sind wir dafür verantwortlich, den Grundsätzen des Verhaltenskodex gerecht zu werden und bei allen Entscheidungen die Werte der Griesser Gruppe einzuhalten.

Nehmen Sie sich die Zeit, um sich mit dem Verhaltenskodex vertraut zu machen. Tragen auch Sie dazu bei, dass die Griesser Gruppe die Verhaltensanforderungen erfüllt.

Wenn Sie Fragen haben, steht Ihnen Ihr Vorgesetzter mit Rat und Tat zur Seite.

Freundlich grüsst Sie

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Strässle'. The signature is fluid and cursive.

Walter Strässle  
Präsident des Verwaltungsrates



# Marke Griesser

v.l.n.r.: Alexander Wimmer, Pascal Strässle, Urs Neuhauser  
Daniel Jacob, Felice Facchini

## Geschäftsleitung Marke Griesser

Urs Neuhauser	CEO
Felice Facchini	CFO
Daniel Jacob	CTO
Alexander Wimmer	CSO
Pascal Strässle	COO

Stand: Mai 2021



# Marke weinor

v.l.n.r.: Karl-Heinz Stawski, Thilo Weiermann,  
Joachim Burg, Wolfgang Fässle

## Geschäftsleitung Marke weinor

Thilo Weiermann

Vorsitz  
Marktorganisation Holland, Schweiz und Export  
Produkte Terrassendächer und Markisen

Joachim Burg

Marktorganisation Deutschland und Österreich

Wolfgang Fässle

Personal | Finanzen

Karl-Heinz Stawski

Innovationen | Einkauf- und Lieferantenmanagement

Stand: Mai 2021



# Verhaltenskodex

## Nachhaltig Wert schaffen

Das über 130-jährige Unternehmen mit den Marken Griesser und weinor setzt sich zum Ziel, für seine Mitarbeiter, Aktionäre, Geschäftspartner, Kunden und für die Öffentlichkeit in ausgewogener Weise und nachhaltig Wert zu schaffen. Industrielle Führung und wirtschaftlicher Erfolg schaffen Exzellenz, Wettbewerbskraft und Nachhaltigkeit.

## Unternehmerische Verantwortung

Durch die Wahrnehmung seiner unternehmerischen Verantwortung, durch aktive, aufrichtige und zeitgerechte Kommunikation sowie durch gesetzeskonforme und transparente finanzielle Berichterstattung fördert das Unternehmen Vertrauen und Glaubwürdigkeit. Die Nachhaltigkeit der strategischen Entwicklung wird durch das Wechselspiel von Wandel und Kontinuität bestimmt.

Dabei gründet das Unternehmen auf Werte und Grundsätze, die in seinen Leitbildern niedergelegt sind und für alle Tätigkeiten Geltung haben. Diese Werte bilden wiederum die Grundlage für das tägliche Verhalten von allen Mitarbeitenden in allen Ländern.

## Verantwortung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Griesser und weinor Mitarbeitende sollen im beruflichen und persönlichen Umgang mit Arbeitskollegen und allen Partnern des Unternehmens neben fachlichen auch hohen ethischen Ansprüchen genügen. Deshalb sollen die Mitarbeitenden gegenüber Arbeitskollegen sowie Kunden, Zulieferern und Geschäftspartnern, Wettbewerbern, Behörden und der Öffentlichkeit jederzeit

- in all ihren Tätigkeiten die geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten und nach den internen Weisungen handeln; insbesondere das Verbot des Ausnützens und Weitergebens von Insiderinformationen sind einzuhalten.
- unrechtmässige finanzielle und andere Vorteile weder empfangen noch gewähren.
- Handlungen unterlassen, die zu Interessenkonflikten führen.
- vertrauliche Daten und Dokumente nicht weitergeben und das materielle und geistige Eigentum von Griesser/weinor und anderer Unternehmen nicht schädigen.

## Schutz der Persönlichkeit

Die Griesser Gruppe schützt die Persönlichkeit Ihrer Mitarbeitenden. Wir wenden uns gegen psychische, körperliche oder sexuelle Belästigung, sei es durch Gesten, Worte (z.B. Mobbing) oder physischen Kontakt. Wir sorgen dafür, dass Beschwerden unverzüglich behandelt und entsprechende Massnahmen eingeleitet werden.

## Korruption

Folgende Verhaltensweisen sind untersagt:

Versprechen, anbieten oder leisten von Bestechungsgeldern oder anderen Vorteilen an in- oder ausländische Amtsträger oder Mitarbeitende privater Unternehmen sowie die Annahme solcher Zahlungen oder Vorteile.

Versprechen, anbieten oder leisten von Schmiergeldern oder die Zuwendung von Gefälligkeiten, mit denen ein "Schmier" bezweckt wird.



## Geschenke

Es liegt nicht im Interesse des Unternehmens, wenn Mitarbeitende Geschenke annehmen und verteilen. In gewissen Ländern ist der Austausch von Geschenken jedoch Sitte. Solche Geschenke müssen wertmässig so bemessen sein, dass ihre Annahme den Empfänger nicht in eine verpflichtende Abhängigkeit bringt. Eine solche Abhängigkeit entsteht bei Geschenken mit einem Wert von weniger als 100 Euro nicht. Im Zweifelsfall oder bei begründeten Ausnahmen von dieser Regel ist die Entscheidung des Vorgesetzten einzuholen.

Die Annahme und das Anbieten von Geschenken in Form von Geldbeträgen oder Wertgegenständen (z.B. Edelmetall, Uhren, Kunstgegenstände, etc.) ist nicht zulässig.

Mitarbeitende, die aufgrund ihrer Funktion regelmässig erlaubte Geschenke erhalten (z.B. Einkäufer), oder unzulässige Geschenke aus kulturellen Gründen nicht zurückweisen können, sind verpflichtet, diese Geschenke dem Unternehmen weiterzugeben. Bei der Annahme des Geschenkes muss auf diese Praxis hingewiesen werden.

## Einladungen

Auch in Bezug auf Einladungen gilt die Regel, dass sie sich in einem Rahmen bewegen müssen, der nicht zu einer verpflichtenden (oder moralischen) Abhängigkeit beim Eingeladenen führt.

Erlaubt ist, in folgenden Fällen einzuladen resp. sich einladen zu lassen:

- zu einem Essen mit Vertretern von Firmen, mit denen Griesser/weinor in einer geschäftlichen Beziehung steht, wobei die Kosten im Verhältnis zum Anlass stehen müssen.
- zu besonderen Anlässen, die im Zusammenhang mit dem Geschäft des Einladenden stehen, wie Firmenjubiläen am Sitz des feiernden Unternehmens, Tag der offenen Tür, Kunden-Anlässe.
- Reisen oder Anlässe, die eine Übernachtung einschliessen, sind meistens nicht angemessen. Das Anbieten und Annehmen solcher Einladungen ist deshalb zu unterlassen. Soll von diesem Grundsatz ausnahmsweise abgewichen werden, ist vorgängig die Zustimmung des Vorgesetzten einzuholen.

## Umsetzung

Von jedem Griesser und weinor Mitarbeiter wird erwartet, dass er und die ihm unterstellten Mitarbeiter diesen Verhaltenskodex befolgen.

Die Griesser Gruppe überwacht die Einhaltung dieses Verhaltenskodex. Verstösse werden intern geahndet und können auch strafrechtliche Folgen haben.



# Empfangsbestätigung

**Zweck.** Der Verhaltenskodex ist eine Weisung für alle Mitarbeitenden der Griesser Gruppe. Er ist bindend und muss zwingend in jedem Fall von allen Mitarbeitenden eingehalten werden.

Mit untenstehendem Formular wird der Erhalt des Verhaltenskodex von jedem Mitarbeiter der Griesser Gruppe individuell bestätigt. Das unterzeichnete Formular wird im Personaldossier hinterlegt.

---

Ich bestätige hiermit, dass ich den Verhaltenskodex erhalten und verstanden habe.

Name .....

Vorname .....

Firma .....

Funktion .....

Ort | Datum .....

Unterschrift .....

# **GRIESSER** Group

Griesser Holding AG  
Tänikonstrasse 3  
8355 Aadorf  
Schweiz